

**« Petit ménage – Air Fryer »
Version 1 heure Visio
Multisite / Multisession
A partir de 30 €/personne**

**MASTERCLASS
EN VISIO**

**LES SECRETS DES
VENDEURS D'EXCELLENCE**

100% À DISTANCE - INTERACTIF & EFFICACE

**FORMEZ VOS ÉQUIPES
PARTOUT EN VISIO!**

PAR VINCENT DUPAYAGE
Expert en Performance Commerciale

RÉSERVEZ VOTRE SESSION

06 24 63 47 90 | energieconseil.net



- Durée : **1 heure : 2 à 10 participants**
- Animation par un **Coach Formateur certifié**
- Organisation **multisite / multisession**

Tarification

- **300 € net (forfait mutualisable), soit à partir de 30 € / participant**
- ✓ **Prise en charge possible à 100 % pour les entreprises de moins de 50 salariés, règlement direct via Opcommerce**

Les bénéfices

- Format **flexible et rapide à déployer, gain de temps** : plus simple à organiser qu'une journée en présentiel
- **Accessibilité totale** : depuis n'importe quel lieu (ordinateur, tablette, smartphone)

Conformité & qualité

- Formation répondant à **l'obligation légale de formation, organisme certifié Qualiopi**
- Remise des **supports pédagogiques, délivrance d'une attestation de formation**
- Process conforme aux exigences qualité Qualiopi

Accompagnement inclus

- Assistance technique, **test de connexion en amont**
- Suivi et organisation simplifiée

191 Grande Rue – 69640 DENICE - T : 04.74.07.83.99 / P : 06.24.63.47.90
E-mail : vdupayage@energieconseil.net - web : www.energieconseil.net



Objectif :

Permettre aux participants de **comprendre le fonctionnement et les atouts de l’Air Fryer**, afin de **mieux conseiller les clients et valoriser une marque incontournable comme Ninja**, tout en facilitant la vente et la montée en gamme en magasin.

Contenu :

Le marché et les attentes clients

Pourquoi l’Air Fryer est devenu un appareil incontournable : cuisine plus saine, rapide et pratique.

Principe de fonctionnement

Cuisson par **air chaud pulsé** : croustillant avec peu ou pas d’huile.

Les critères clés pour conseiller

Capacité, puissance, programmes automatiques, facilité d’utilisation.

Focus marque : Ninja

Positionnement, innovations et arguments de vente face à la concurrence.

Les arguments qui déclenchent la vente

Rapidité, polyvalence, simplicité d’usage et cuisine plus saine.

Conclusion et questionnaire de validation des acquis.



Tarif sur demande, Délais d'accès 1 mois.

Contact : V. DUPAYAGE : P : 06.24.63.47.90

Accessibilité handicapée.

Formation en présentiel ou distanciel avec contenu power-point, vidéos.

Pas de prérequis, Mise à jour 01/01/2026.

Test d'évaluation individuel en fin de journée avec suivi à 3 mois.

Taux de satisfaction sur 2025 : 4,72/5 selon questionnaire d'évaluation individuel.