



« Smartphone, tablette et systèmes
connectés »

**Version 2 heures Visio
Multisite / Multisession
A partir de 60 €/personne**

**MASTERCLASS
EN VISIO**

LES SECRETS DES
VENDEURS D'EXCELLENCE

100% À DISTANCE - INTERACTIF & EFFICACE

PAR VINCENT DUPAYAGE
Expert en Performance Commerciale

**FORMEZ VOS ÉQUIPES
PARTOUT EN VISIO!**

RÉSERVEZ VOTRE SESSION

06 24 63 47 90 | energieconseil.net

191 Grande Rue – 69640 DENICE - T : 04.74.07.83.99 / P : 06.24.63.47.90
E-mail : vdupayage@energieconseil.net - web : www.energieconseil.net

Siret : 483903878 00013, organisme de formation déclaré auprès de la préfecture de région sous le n° 82.69.08898.69



- Durée : **2 heures : 2 à 10 participants**
- Animation par un **Coach Formateur certifié**
- Organisation **multisite / multisession**

Tarification

- **600 € net (forfait mutualisable), soit à partir de 60 € / participant**
- ✓ **Prise en charge possible à 100 % pour les entreprises de moins de 50 salariés, règlement direct via Opcommerce**

Les bénéfices

- Format **flexible et rapide à déployer, gain de temps** : plus simple à organiser qu'une journée en présentiel
- **Accessibilité totale** : depuis n'importe quel lieu (ordinateur, tablette, smartphone)

Conformité & qualité

- Formation répondant à **l'obligation légale de formation, organisme certifié Qualiopi**
- Remise des **supports pédagogiques, délivrance d'une attestation de formation**
- Process conforme aux exigences qualité Qualiopi

Accompagnement inclus

- Assistance technique, **test de connexion en amont**
- Suivi et organisation simplifiée

191 Grande Rue – 69640 DENICE - T : 04.74.07.83.99 / P : 06.24.63.47.90
E-mail : vdupayage@energieconseil.net - web : www.energieconseil.net



Objectif :

Comprendre le **marché des produits nomades** et les tendances.

Connaître les **principales caractéristiques techniques des smartphones**.

Savoir **transformer les caractéristiques en avantages et bénéfices client**.

Être capable de **conseiller et vendre efficacement les smartphone** selon les usages.

Contenu :

Le marché des produits nomades

Évolution et tendances du marché.

- Positionnement des smartphones, tablettes et appareils hybrides.

Les fondamentaux techniques

Anatomie d'un smartphone.

Principales caractéristiques techniques et leur impact pour l'utilisateur.

Les systèmes d'exploitation

Présentation des principaux environnements : **Android, iOS** et **Windows 11**.

Différences d'usages et d'écosystèmes.

Les usages et les applications

Usages principaux des smartphones, tablettes et appareils convertibles.

Présentation des plateformes d'applications : **App Store, Google Play** et **Microsoft Store**.



La connectivité et le partage multimédia

Les technologies de connexion : WiFi, Bluetooth, NFC.

Les solutions de diffusion et de partage : **AirPlay, Miracast, DLNA.**

Veille technologique et conseil client

Rester informé des évolutions produits.

Adapter son discours de vente aux besoins du client.

Conclusion et questionnaire de validation des acquis

Tarif sur demande, Délais d'accès 1 mois.

Contact : V. DUPAYAGE : P : 06.24.63.47.90

Accessibilité handicapée.

Formation en présentiel ou distanciel avec contenu power-point, vidéos.

Pas de prérequis, Mise à jour 01/01/2026.

Test d'évaluation individuel en fin de journée avec suivi à 3 mois.

Taux de satisfaction sur 2025 : 4,72/5 selon questionnaire d'évaluation individuel.