



**« Smartphone, tablette et
systèmes connectés »
Version Visio Coaching
2 capsules de 1 h / 1 personne
Version 4 capsules de 1h
conseillée**

**MASTERCLASS
EN VISIO**

**LES SECRETS DES
VENDEURS D'EXCELLENCE**

100% À DISTANCE - INTERACTIF & EFFICACE

**FORMEZ VOS ÉQUIPES
PARTOUT EN VISIO!**

PAR VINCENT DUPAYAGE
Expert en Performance Commerciale

RÉSERVEZ VOTRE SESSION

06 24 63 47 90 | energieconseil.net

191 Grande Rue – 69640 DENICE - T : 04.74.07.83.99 / P : 06.24.63.47.90
E-mail : vdupayage@energieconseil.net - web : www.energieconseil.net



Visio Formation & Coaching Individuel (1h)

 Offre de formation à distance en visio (Zoom), individuelle et interactive, animée par un **Coach Formateur Certifié**.

 **Tarif** : 129 € / session (1h / personne)

 **Financement** : Prise en charge possible à 100 % pour les structures de moins de 50 salariés (via Opcommerce), règlement par Opcommerce

Les + de l'offre

-  Format souple, rapide à mettre en place et peu coûteux
-  Idéal pour les nouveaux collaborateurs
-  Accessible partout, sur tous supports
-  Planification facilitée (1h vs journée complète)
-  Coaching personnalisé avec analyse des pratiques et retour d'expérience

Parcours recommandé

-  Minimum 2 sessions d'1h
-  Parcours optimal : 4 sessions d'1h

Conformité & qualité

-  Formation conforme aux obligations légales
-  Organisme certifié (Qualiopi)
-  Envoi des supports et attestation de formation
-  Aide à la connexion avec test en amont

191 Grande Rue – 69640 DENICE - T : 04.74.07.83.99 / P : 06.24.63.47.90
E-mail : vdupayage@energieconseil.net - web : www.energieconseil.net



Objectif :

Comprendre le **marché des produits nomades** et les tendances.

Connaître les **principales caractéristiques techniques des smartphones**.

Savoir **transformer les caractéristiques en avantages et bénéfices client**.

Être capable de **conseiller et vendre efficacement les smartphone** selon les usages.

Contenu :

Le marché des produits nomades

Évolution et tendances du marché.

- Positionnement des smartphones, tablettes et appareils hybrides.

Les fondamentaux techniques

Anatomie d'un smartphone.

Principales caractéristiques techniques et leur impact pour l'utilisateur.

Les systèmes d'exploitation

Présentation des principaux environnements : **Android, iOS et Windows 11**.

Différences d'usages et d'écosystèmes.

Les usages et les applications

Usages principaux des smartphones, tablettes et appareils convertibles.

Présentation des plateformes d'applications : **App Store, Google Play et Microsoft Store**.



La connectivité et le partage multimédia

Les technologies de connexion : WiFi, Bluetooth, NFC.

Les solutions de diffusion et de partage : **AirPlay, Miracast, DLNA.**

Veille technologique et conseil client

Rester informé des évolutions produits.

Adapter son discours de vente aux besoins du client.

Conclusion et questionnaire de validation des acquis

Tarif sur demande, Délais d'accès 1 mois.

Contact : V. DUPAYAGE : P : 06.24.63.47.90

Accessibilité handicapée.

Formation en présentiel ou distanciel avec contenu power-point, vidéos.

Pas de prérequis, Mise à jour 01/01/2026.

Test d'évaluation individuel en fin de journée avec suivi à 3 mois.

Taux de satisfaction sur 2025 : 4,72/5 selon questionnaire d'évaluation individuel.