



## FORMATION INFORMATIQUE.

### OBJECTIF

Cette formation basée sur la technique de « l'Accelerated-Learning » utilise une alternance de théorie, démonstration, vidéo et ateliers. Elle vous permet de développer vos compétences rapidement et d'appliquer immédiatement ce qui a été appris dans votre quotidien professionnel.

L'objectif étant d'acquérir les compétences techniques et de savoir traduire les caractéristiques en bénéfices pour le client afin de savoir vendre ces produits.

Cette formation aux techniques des produits ouvre de nouvelles perspectives pour améliorer son taux de ventes liées.

### POPULATION CIBLE

Force de vente, encadrement.

### DUREE

1 jour.



## CONTENU

La formation repose sur 50% de pratique.

- Rapide historique de l'informatique et de l'Internet.
- Les composants de base d'un ordinateur permettant la montée en gamme.
- Les bases du réseau : (Point d'accès, switch, routeur, câble, CPL).
- La connectivité filaire : VGA, USB 2-3, HDMI, Thunderbolt, PCI-e.
- La connectivité sans fil : Wifi, Bluetooth, NFC, Optimiser son réseau WiFi.
- Le partage multimédia en réseau pratique : DLNA, AirPlay, Miracast, WiDi, Chromecast, second TV.
- De l'ordinateur au téléviseur : transfert de fichiers multimédia, réPLICATION d'écran.
- Le NAS (disque dur réseau) mise en service interface et usages.
- Les convertibles : complément de l'équipement informatique historique.
- Les solutions d'impression.
- Le Cloud Computing adapté au grand public : partage, sécurisation et synchronisation.
- Critères de choix d'un ordinateur multimédia performant et montée en gamme.
- Logiciels et applications multimédia pour aller plus loin.
- Entretenir sa veille technologique : Magazines, podcasts, liens utiles.

### INFORMATION DIVERS

Tarif sur demande, Délais d'accès 1 mois.

Contact : V. DUPAYAGE : P : 06.24.63.47.90

Accessibilité handicapée.

Formation en présentiel ou distanciel avec contenu power-point, vidéos.

Pas de prérequis, Mise à jour 01/01/2026.

Test d'évaluation individuel en fin de journée avec suivi à 3 mois.

Taux de satisfaction sur 2025 : 4,72/5 selon questionnaire d'évaluation individuel.