



## LA TELEVISION ET SON ENVIRONNEMENT

### OBJECTIF

Cette formation basée sur une alternance de théorie, vidéo, démonstration permet de pouvoir appréhender les principales technologies (Led, 4K, 8K, Oled , Qled) mais aussi permet d'avoir une prospective sur les produits qui feront 2026.

(Oled, 4K, Smart TV, CES et IFA).

Dans ce contexte économique difficile, les arguments énoncés permettront aux vendeurs de pouvoir monter en gamme plus facilement.

### POPULATION CIBLE

Force de vente débutant et confirmé, encadrement.

### DUREE

1 jour.



## CONTENU

La journée est axée sur 4 points principaux :

- Théorie ludique.
- Démonstration partie smart TV.
- Vidéo.
- Ateliers de manipulation.

Programme :

- Accueil & présentation des objectifs.
- Le marché, constitution d'une image.
- Les connectiques, vidéo et audio.
- La 4K ultra haute définition, UHD, applications, les contenus 4K.
- La 8K ultra haute définition, UHD, applications, les contenus 8K.
- La technologie LED, Oled, Qled, MiniLed.
- Améliorer son image, HDR, nits, contraste
- Le 50 HZ, le 100 Hz et le 144Hz.
- Intégration dans le domicile The Frame, Ambilight.
- La TV connectée, les différents OS, applications et possibilités.
- DLNA, VOD, accès aux plates formes d'application.
- Démo tv connectée, replay, all share, Netflix, YouTube et Molotov.
- L'acoustique sur un écran plat.
- L'environnement du TV, casques, barres de son.
- L'avenir de la télévision, prospectives.
- Nouveauté CES Las Vegas / IFA Berlin.
- Conclusion et tour de table.



## INFORMATION DIVERS

Tarif sur demande, Délais d'accès 1 mois.

Contact : V. DUPAYAGE : P : 06.24.63.47.90

Accessibilité handicapée.

Formation en présentiel ou distanciel avec contenu power-point, vidéos.

Pas de prérequis, Mise à jour 01/01/2026.

Test d'évaluation individuel en fin de journée avec suivi à 3 mois.

Taux de satisfaction sur 2025 : 4,72/5 selon questionnaire d'évaluation individuel.