



PETIT ELECTROMENAGER / PEM

OBJECTIF

Cette formation permet de pouvoir appréhender les principales familles du petit électroménager.

Acquérir les connaissances techniques et commerciales pour mieux satisfaire les besoins « clients ».

Dans ce contexte économique difficile, les arguments énoncés permettront aux vendeurs de pouvoir monter en gamme plus facilement.

POPULATION CIBLE

Force de vente débutant et confirmé, encadrement.

DUREE

1 jour.

CONTENU

La journée est axée sur 3 points principaux :

- Support visuel via vidéoprojecteur
- Exercices ludiques
- Vidéos

Programme :

- Accueil & présentation des objectifs.
- **L'entretien des sols** : L'aspirateur, le nettoyeur vapeur
Bases et principe de fonctionnement
Les différents types d'appareils (balais, traineau, robot etc..), leurs forces et contraintes
Technologies propriétaires et montée en gamme
- **Le soin du linge** : le fer à repasser, la centrale vapeur
Bases et principe de fonctionnement
Technologies propriétaires et montée en gamme
- **La préparation culinaire** : les machine à café, les robots de cuisines
Les différentes machines à dosettes ou filtres
Les robots multifonctions, cuiseurs et les cuiseurs vapeurs
Technologies propriétaires et montée en gamme
- **Le soin du corps** : l'épilation, le soin des cheveux
Epilateurs à pinces, rasoirs (féminins et masculins), lumière pulsée
Sèche-cheveux, lisseurs
- Conclusion et tour de table.



INFORMATION DIVERS

Tarif sur demande, Délais d'accès 1 mois.

Contact : V. DUPAYAGE : P : 06.24.63.47.90

Accessibilité handicapée.

Formation en présentiel ou distanciel avec contenu power-point, vidéos.

Pas de prérequis, Mise à jour 01/06/2022.

Test d'évaluation individuel en fin de journée avec suivi à 3 mois.

Taux de satisfaction sur 2021 : 4,84/5 selon questionnaire d'évaluation individuel.