



LA TELEVISION CONNECTEE

OBJECTIF

Cette formation basée sur une alternance de théorie, vidéo, démonstration et ateliers permet de pouvoir appréhender la TV connectée dans son intégralité.

Dans ce contexte économique difficile, les arguments énoncés permettront aux vendeurs de pouvoir monter en gamme plus facilement.

POPULATION CIBLE

Force de vente débutant et confirmé, livreur installateur, encadrement.

DUREE

1 jour

CONTENU

La journée est axée sur 4 points principaux :

- Théorie ludique.
- Vidéo.
- Démonstration partie smart TV.
- Ateliers de manipulation.

Programme :

- Accueil & présentation des objectifs.
- La TV connectée et ses principales applications.
- Replay, VOD, S VOD, accès aux plates formes d'applications, DLNA, mise à jour.
- Smart hub, social net work, skype, face book sur TV, Netflix, You-tube, Molotov.
- HBB TV, Throw, Mira cast, Tizen, android tv.
- Les plates formes multimédia, le lecteur blu-ray wifi, le PVR.
- Miracast, Widi, Wifi-direct.
- Smart interaction, pilotage tv via les gestes paroles et pensée.
- L'avenir de la télévision, perspectives.
- Savoir intégrer la tv connectée dans son argumentaire vendeur.
- Démonstration mise en réseau, replay, VOD, applications, skype, face book, throw, lecteur blu-ray wifi.
- Nouveauté CES Las Vegas / IFA Berlin.
- Ateliers pratiques (2 ateliers en alternance), thème identique aux démonstrations.
- Conclusion et tour de table.



INFORMATION DIVERS

Tarif sur demande, Délais d'accès 1 mois.

Contact : V. DUPAYAGE : P : 06.24.63.47.90

Accessibilité handicapée.

Formation en présentiel ou distanciel avec contenu power-point, vidéos.

Pas de prérequis, Mise à jour 01/06/2020.

Test d'évaluation individuel en fin de journée avec suivi à 3 mois.

Taux de satisfaction sur 2019 : 4,84/5 selon questionnaire d'évaluation individuel.