



LA TELEVISION ET SON ENVIRONNEMENT

OBJECTIF

Cette formation basée sur une alternance de théorie, Vidéo, Démonstration permet de pouvoir appréhender les principales technologies (Led, 4K , Oled) mais aussi permet d'avoir une prospective sur les produits qui feront 2019 (Oled, 4K, Smart TV, CES et IFA).

Dans ce contexte économique difficile, les arguments énoncés permettront aux vendeurs de pouvoir monter en gamme plus facilement.

POPULATION CIBLE

Force de vente débutant et confirmé, encadrement.

DUREE

1 ou 2 JOUR(S).

La version 2 jours, vivement conseillée, inclue davantage d'ateliers.

191 Grande Rue – 69640 DENICE - T : 04.74.07.83.99 / P : 06.24.63.47.90
E-mail : vdupayage@energieconseil.net - web : www.energieconseil.net

CONTENU

La journée est axée sur 4 points principaux :

- Théorie ludique.
- Démonstration partie smart TV.
- Vidéo.
- Ateliers de manipulation (version 2 jours).

Programme :

- Accueil & présentation des objectifs.
- Le marché, la TNT2, constitution d'une image.
- Les connectiques, différence SD/HD/UHD.
- Les connecteurs HDMI.
- La 4K ultra haute définition, UHD, applications, les contenus 4K.
- La 8K ultra haute définition, UHD, applications, les contenus 8K.
- La technologie Oled, Qled, Led, Frame différenciation.
- Le curved, avantages et inconvénients.
- Le 100 HZ, le 200 Hz.
- La TV connectée, apple TV, tv de rattrapage, Miracast, les différents OS.
- DLNA, VOD, accès aux plates formes d'application.
- Démo tv connectée, replay, all share, Netflix, You-tube et Molotov.
- L'acoustique sur un écran plat.
- L'avenir de la télévision, prospectives.
- Nouveauté CES Las Vegas / IFA Berlin.
- Conclusion et tour de table.