



FORMATION MULTI ROOM et systèmes connectés.

OBJECTIF

Cette formation basée sur la technique de « l'Accelerated-Learning » utilise une alternance de théorie, démonstration, vidéo et ateliers. Elle vous permet de développer vos compétences rapidement et d'appliquer immédiatement ce qui a été appris dans votre quotidien professionnel.

Les ateliers seront alimentés par les principales marques prescripteurs du multi room Bose, Samsung et Sonos.

L'objectif étant d'acquérir les compétences techniques et de savoir traduire les caractéristiques en bénéfices pour le client afin de savoir vendre ces produits.

Cette formation aux techniques des produits ouvre de nouvelles perspectives pour améliorer son taux de ventes liées.

POPULATION CIBLE

Force de vente, Pole technique et livraison, encadrement.

DUREE

1 jour.

191 Grande Rue – 69640 DENICE - T : 04.74.07.83.99 / P : 06.24.63.47.90
E-mail : vdupayage@energieconseil.net - web : www.energieconseil.net



CONTENU

1. Les apports théoriques sont les suivants :

- Les systèmes existants et le marché.
- Qu'est-ce que le Multi room audio ?
- Musique dématérialisée et musique à haut débit.
- Compatibilité & Codecs.
- Réussir sa montée en gamme.
- Bases des réseaux domestiques et outils de diagnostic.
- Qu'est-ce que le Multi-cannal audio ?

2. La formation repose sur 50% de pratique :

- Organisation de 3 ateliers de manipulations orientés sur la mise en place, l'évolution et la compatibilité de systèmes multirooms des 3 principales marques sur l'univers multiroom.

Sonos.
Samsung.
Bose.

3. Outils d'aide à la vente :

- Savoir adapter sa proposition aux produits existants.
- Faire évoluer une solution existante.
- Outils de démonstration en magasin.

Entretenir sa veille technologique : Magazines, podcasts, liens utiles.