



AUGMENTER LA PRODUCTIVITE DE VOTRE POINT DE VENTE VIA LES RESEAUX SOCIAUX

OBJECTIF

Apprenez à gagner en visibilité et en notoriété pour augmenter le Trafic en magasin grâce aux Réseaux Sociaux.

Quels sont les réseaux sociaux à privilégier pour gagner en visibilité et productivité.

POPULATION CIBLE

Ensemble des collaborateurs.

DUREE

1 JOUR

191 Grande Rue – 69640 DENICE - T : 04.74.07.83.99 / P : 06.24.63.47.90
E-mail : vdupayage@energieconseil.net - web : www.energieconseil.net



CONTENU

La journée est axée sur 3 points principaux :

- Intérêt stratégique pour l'enseigne, le vendeur et le client.
- Questions / Réponses.
- Ateliers de prise en main.

La formation repose sur beaucoup de mise en pratique.

Programme :

- Accueil & présentation des objectifs.
- Etat des lieux et attentes de chacun.
- Analyse de l'e-Réputation de son magasin.
- Savoir où se trouve sa cible.
- Créer sa page Facebook.
- Administrer sa page Facebook
- Mettre en place un plan d'action.
- Savoir comment acquérir vos premiers fans.
- Connaître les outils pour gagner du temps.
- Définir des objectifs et analyser ses résultats
- Mettre en place une veille concurrentielle.
- Conclusion et tour de table.