



FORMATION VIDEOSURVEILLANCE

OBJECTIF

Cette formation basée sur la technique de « l'Accelerated-Learning » utilise une alternance de théorie, démonstration, vidéo et ateliers. Elle vous permet de développer vos compétences rapidement et d'appliquer immédiatement ce qui a été appris dans votre quotidien professionnel.

L'objectif étant d'acquérir les compétences techniques et de savoir traduire les caractéristiques en bénéfices pour le client afin de savoir vendre ces produits.

Cette formation aux techniques des produits ouvre de nouvelles perspectives pour améliorer son taux de ventes liées.

POPULATION CIBLE

Force de vente, Pole technique et livraison, encadrement.

DUREE

1 à 2 jour(s).



CONTENU

1. Les apports théoriques sont les suivants :

- Les systèmes existants et le marché.
- Qu'est-ce que le Multi room audio ?
- Musique dématérialisée et musique à haut débit.
- Compatibilité & Codecs.
- Réussir sa montée en gamme.
- Bases des réseaux domestiques et outils de diagnostique.
- Qu'est-ce que le Multi canal audio ?

2. La formation repose sur 50% de pratique :

- Organisation de 3 ateliers de manipulations orientés sur la mise en place, l'évolution des dispositifs et la compatibilité de systèmes de vidéosurveillance.
- Un point législatif est fait tout au long de la formation
- Mise en place et appréhension de systèmes Cloudés avec prise en main à distance et enregistrement ou de systèmes locaux uniquement avec console de monitoring exclusif.

3. Outils d'aide à la vente :

- Savoir adapter sa proposition aux produits existants.
- Faire évoluer une solutions existantes.
- Outils de démonstration en magasin.

Entretenir sa veille technologique : Magazines, podcasts, liens utiles.